

## **Tourisme : Renforcer le rôle du Comité Régional de Tourisme**

Dans le cadre de son soutien au Comité Régional de Tourisme (CRT), la Région Lorraine a voté une enveloppe de 4,9 M€, dont 2,4 M€ pour le fonctionnement 2010 du CRT et 2,5 M€ pour le fonds commun de promotion Center Parcs pour les années 2010 à 2014.

L'objectif est de conférer au CRT une réelle dimension d'acteur touristique régional, de promotion et de gestion de la demande touristique.

En 2010, le Comité Régional de Tourisme souhaite mettre en œuvre une campagne de communication touristique sur le marché français essentiellement axée sur le web, profitant de l'intérêt médiatique autour de l'ouverture de Center Parcs Domaine des Trois Forêts Moselle Lorraine et du Centre Pompidou Metz, et valorisant la région comme destination courts séjours.

Pour accompagner cette énergie nouvelle qui anime le territoire et contribue à en faire une destination touristique encore plus attractive, le CRT va se doter d'une nouvelle identité graphique. Cette nouvelle signature sera capable de porter cette dynamique et de la mettre en valeur.

Des éditions complètement revues en cohérence avec cette nouvelle signature et une stratégie de diffusion sélective seront mises en œuvre dès le printemps 2010.

Des moyens complémentaires sont octroyés au CRT afin d'accompagner l'arrivée de ces deux nouveaux équipements : accueils presse lors des inaugurations et tout au long de l'année, partenariat web, formation du personnel, etc.